

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ხელოვნების მენეჯმენტი“
მისაღები გამოცდის საკითხები:

№	თემა	ლიტერატურა
1	მენეჯმენტის არსი, მიზნები და ამოცანები	რობინსი სტივენ, „მენეჯმენტის საფუძვლები“. თბილისი, 2021.
2	მენეჯმენტის განვითარების ეტაპები	რობინსი სტივენ, „მენეჯმენტის საფუძვლები“. თბილისი, 2021.
3	მართვის ფუნქციები (დაგეგმვა, ორგანიზება, მოტივაცია, კონტროლი)	რობინსი სტივენ, „მენეჯმენტის საფუძვლები“. თბილისი, 2021.
4	მენეჯერის უნარები	მარგალიტაძე ი., მენეჯერის უნარ-ჩვევები, თბ., 2009.
5	კულტურა და ცივილიზაცია	1. წურწუშია ლ., კულტუროლოგია, თბილისი, 2018. 2. „კულტუროლოგია“, გ. ლორთქიფანიძის რედაქციით, თბ, 2003.
6	მასობრივი და ელიტარული კულტურა	1. წურწუშია ლ., კულტუროლოგია, თბილისი, 2018. 2. „კულტუროლოგია“, გ. ლორთქიფანიძის რედაქციით, თბ, 2003.
7	კულტურა, როგორც ეკონომიკის დარგი	1. სანადირაძე ნ., კოპალეიშვილი ნ., კულტურის სფეროს მენეჯმენტი. აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების მენეჯმენტი. თბ., 2019. 2. დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009.
8	კულტურა და ხელოვნება. მათი სტრუქტურა	1. სანადირაძე ნ., კოპალეიშვილი ნ., კულტურის სფეროს მენეჯმენტი. აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების მენეჯმენტი. თბ., 2019. 2. დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009
9	კულტურის სფერო, კულტურის პროდუქტი, კულტურის მწარმოებლები	ნ. სანადირაძე, კულტურის სფეროს პროექტების მენეჯმენტი და დაგეგმარება, თბ., 2012.
10	კულტურის სფეროს რესურსები	1. სანადირაძე ნ., კოპალეიშვილი ნ., კულტურის სფეროს მენეჯმენტი. აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების მენეჯმენტი. თბ., 2019.
11	კულტურის სფეროს ორგანიზაციები	მ. დრაგიჩევიჩ-შეშიჩი, ბ. სტოიკოვიჩი, კულტურა, მენეჯმენტი, ანიმაცია და მარკეტინგი, თბ., 2007.
12	კულტურის სფეროს დაფინანსება	1. სანადირაძე ნ., კოპალეიშვილი ნ., კულტურის სფეროს მენეჯმენტი. აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების მენეჯმენტი. თბ., 2019. 2. დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009.
13	საერთაშორისო ორგანიზაციები კულტურის სფეროში	მ. დრაგიჩევიჩ-შეშიჩი, ბ. სტოიკოვიჩი, კულტურა, მენეჯმენტი, ანიმაცია და მარკეტინგი, თბ., 2007;
14	კულტურული მემკვიდრეობა	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის ეროვნული პოლიტიკა, თბ., 2014.